

ÊTRE JEUNE ET AVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Guylaine Champagne, costumière
Profession : ENTREPRENEURE



L'Antre à Gobeline

Démarrer son entreprise, devenir son propre patron, être propriétaire... un rêve pour plusieurs jeunes du quartier ! Cependant, est-ce possible d'être jeune et entrepreneur ? Pour en savoir davantage sur le sujet, le Carrefour jeunesse-emploi Hochelaga-Maisonneuve publiera différents portraits sur ces jeunes qui ont réussi à créer leur propre emploi. Voici donc notre deuxième portrait, Guylaine Champagne, communément appelée Gobeline, costumière et entrepreneure.

En 2001, après plusieurs mois de préparation, Guylaine Champagne devenait officiellement propriétaire de son entreprise, L'Antre à Gobeline. Difficile de ne pas la reconnaître... elle a les cheveux roses ! Aujourd'hui, après plus de cinq ans d'activité, en plus de la vente et la location de costumes et d'accessoires historiques, la jeune entrepreneure confectionne des vêtements sur mesure à la demande de ses clients.

Parcours scolaire et expériences professionnelles

Après avoir complété son diplôme d'études professionnelles (DEP) en comptabilité, elle s'est trouvée un emploi dans le domaine pour y travailler quelques années. Cependant, une grande passion habitait l'entrepreneure... les vêtements d'époque. Un goût qui s'est développé petit à petit. C'est la sœur de Guylaine, elle-même couturière depuis des années, qui lui a donné des trucs pour qu'elle devienne une

couturière hors pair. Pratique, essais et passion constituent la formation de Guylaine.

Parcours de création d'entreprise

Au départ, elle n'avait qu'une machine à coudre. Ses proches lui donnaient du tissu pour qu'elle expérimente. Afin d'en connaître davantage sur le médiéval, Gobeline a effectué des recherches sur Internet et lu quelques livres. Au début de ses démarches, elle avait à l'idée d'ouvrir une boutique de vêtements et ne pensait aucunement à la couture. Après avoir suivi le cours *Initiation à l'entrepreneurship* pendant trois mois intensifs à la Corporation de développement de l'est (CDEST), elle a eu accès au programme Soutien au travail autonome (STA) du *Service d'aide aux jeunes entrepreneurs du Montréal-métro (SAJE)* durant presque un an. C'est pendant cette dernière année que l'entreprise a démarrée.

Guylaine a vivement souligné que son DEP en comptabilité l'a grandement aidé car il lui a donné les outils de base en secrétariat et comptabilité. « Des coûts que je n'ai pas eu à défrayer tout au long du démarrage de mon entreprise », souligne l'entrepreneure.

Pour amorcer ses activités entrepreneuriales, Guylaine a emprunté 5000\$ pour son matériel. Elle n'avait pas de mise de fonds donc pas d'argent à investir dans son entreprise. Par conséquent, elle a dû se prendre en main, respecter son plan d'affaires à la lettre et ne pas se donner de salaire. De plus, elle a malheureusement laissé tomber l'un des volets de son entreprise. Volet qu'elle avait prévu développer en 2002 et qui constituait en la vente de livres et de cartes de type « Donjon et dragon ». Ce projet demandait une trop grosse mise de fonds et l'entrepreneure a pris la décision d'écarter cette avenue. « C'était aussi dangereux de s'éparpiller de l'idée première de l'entreprise », insiste la jeune propriétaire.

En 2003, après plus de deux ans d'activité, l'entreprise a connu un grand essor quand Guylaine a décidé de devenir costumière. « Avec le goût des gens de revenir aux sources et la popularité toujours plus grandissante pour tout ce qui est d'époque, j'ai commencé à confectionner des costumes sur mesure. Mes vêtements doivent être beaux, solides et confortables », mentionne Gobeline. Trois critères de qualité auxquels elle tient.

Trucs et conseils au démarrage

Elle reconnaît que son besoin d'autonomie et d'indépendance est l'une des raisons qui l'a motivé à devenir entrepreneure. D'ailleurs, aujourd'hui, quand elle engage du personnel à contrat, elle laisse place à l'initiative de ses employés afin qu'ils apprennent à se faire confiance.

« Pour réussir en affaires et arriver à *gagner sa vie* dans ce domaine, il faut s'y consacrer à temps plein », ajoute Guylaine. Être entrepreneur est un travail de développement constant. Il faut bien choisir ses placements publicitaires et soigner sa crédibilité en fixant ses prix dans la moyenne du marché. De plus, selon Gobeline, « il faut absolument se laisser outiller et orienter par les professionnels car ils ont l'expérience et l'expertise en affaires ».

Pourquoi Hochelaga-Maisonneuve?

Guylaine est tombée en amour avec la ville de Montréal et surtout avec le quartier Hochelaga-Maisonneuve. « C'est un quartier qui offre un amalgame extraordinaire où l'on y trouve plusieurs personnes qui sont à leur compte », mentionne l'entrepreneure. Le cachet et l'architecture des bâtiments que l'on retrouve dans le quartier correspondaient au style de son commerce à saveur culturelle et artistique.

Compétences et qualités entrepreneuriales

Pour être une bonne entrepreneure, il faut savoir s'entourer de gens compréhensifs. En 5 ans, Guylaine a travaillé en moyenne 60 heures par semaine. En plus d'avoir LA passion pour son commerce, il faut aussi concilier sa vie personnelle et professionnelle. La persévérance, l'autodiscipline et le réalisme sont les qualités et aptitudes gagnantes au bon développement d'entreprise, selon Gobeline.

Depuis l'automne dernier, l'entrepreneure est passée au stade de travailleur autonome « vraiment autonome » car elle ne reçoit plus d'aide financière. Un point d'honneur et une grande fierté pour elle puisque cela signifie qu'elle peut vivre des activités (ventes, locations, créations) de son entreprise. De plus, toute cette aventure lui a donné le goût de retourner aux études en histoire afin d'en apprendre davantage sur les différentes époques, coutumes, etc.

Si vous voulez découvrir l'univers historique de l'Antre à Gobeline, vous pouvez vous rendre sur place à l'adresse suivante, **1615, rue Dézery,**

Montréal, rejoindre l'entrepreneure au numéro (514) 527-3665 ou visiter son site Internet au www.gobeline.com

Pour plus de détails sur les programmes et formations en démarrage d'entreprise, veuillez vous renseigner auprès du Carrefour jeunesse-emploi Hochelaga-Maisonneuve au numéro suivant : (514) 523-2400.

Ce portrait d'entrepreneure a été réalisé dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse.

