

# PARTENAIRE EXPRESS

Volume 6, numéro 3, novembre 2009

Bulletin de liaison de la CDEST et du CJE Hochelaga-Maisonneuve

## Rubriques

Mot de la directrice générale - À venir  
Dernière heure - La CDEST y était - Un conseil d'administration engagé ! - Coup d'oeil sur l'actualité - Le CJE au cœur de l'Action - Projet IDEO : les 16-17 ans à l'honneur - Nouvelle ressource au CJE - Des activités offertes au CJE

## À venir

La 2<sup>ème</sup> édition de la semaine de la culture entrepreneuriale de la CDEST se déroulera du 16 au 19 novembre 2009 sous le thème de «*Moi en affaires dans Mercier – Hochelaga-Maisonneuve, pourquoi pas !*». Consulter sans plus tarder notre programmation et optez pour les activités qui vous tiennent le plus à cœur. Toutes nos activités sont gratuites.

**Pour information :**  
514 256-6825 poste 0 ou [www.cdest.qc.ca](http://www.cdest.qc.ca).

## Dernière heure

Retrouvez-nous chaque mois dans l'Édition

Depuis le début de l'automne, la CDEST partage son expertise à travers une nouvelle série de chroniques dans le journal l'Édition. Cette initiative vise à informer les entrepreneurs désireux d'en savoir plus sur le démarrage et le développement de leurs affaires sur des sujets aussi majeur que le financement, l'accompagnement ou la formation.

## La CDEST y était

- Activité de lancement de la coopérative funéraire de l'île de Montréal
- Le Grand Débaras de la rue Ste-Catherine
- Journée de réflexion à Québec pour le Crédit communautaire
- Activité bénéfique du CCEM

## Mot de la directrice

Avec un automne fort bien occupé sur le plan de notre Fonds local d'investissement et de celui de notre Fonds d'investissement en économie sociale, la CDEST prépare sa réédition de sa semaine de la culture entrepreneuriale. Construisant sur les succès de notre expérience de l'année dernière, différentes activités d'animation et d'information ont été préparées pour rejoindre un public des plus diversifié. Jeunes et moins jeunes, travailleurs autonomes, organismes communautaires, nouveaux gestionnaires tant d'entreprises privées que d'économie sociale, tous pourront être rejoints par notre semaine de la culture entrepreneuriale se déroulant du 16 au 20 novembre.

En plus de ce projet qui mobilise une bonne partie des énergies de notre personnel, la CDEST participe aussi activement à l'élaboration de projets collectifs présentant un fort potentiel de développement structurant pour le quartier Hochelaga-Maisonneuve.

**Thérèse  
Sainte-Marie**  
Directrice de la  
CDEST



Nous vous avons déjà entretenus des projets concernant les églises Très-Saint-Nom-de-Jésus et St-Clément. Un autre projet des plus prometteurs prend forme avec Promenade Ontario, Promenade Ste-Catherine est, le Marché Maisonneuve, la CDEST et l'Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve. Il s'agit d'un plan de développement commercial de quartier qui permettra d'une part, d'harmoniser les stratégies de promotion des produits et services disponibles sur les territoires des deux SDC et du Marché Maisonneuve et, d'autre part, de produire des événements d'animation socioculturelle sur différentes places publiques du quartier. L'esprit de collaboration entre les différents acteurs de ce projet de quartier nous permet de construire sur un nouveau dynamisme de quartier valorisant le commerce de proximité. Nous en reparlerons au cours de l'hiver prochain...

D'ici là ... Bonne lecture!  
Thérèse Sainte-Marie

## Un conseil d'administration engagé !

Pas moins de 158 500 \$ ont été recommandé par les administrateurs de la CDEST lors du conseil d'administration du 14 septembre dernier. Ces sommes permettent de soutenir les activités de 6 entreprises dont 2 projets de jeunes promoteurs ainsi que le démarrage d'une nouvelle entreprise d'économie sociale.

## FIES . Fonds d'Investissement en Économie Sociale

« L'Art passe à l'est » prend le virage de l'économie sociale !

Présent dans le quartier Hochelaga depuis quelques années, l'organisme « L'Art passe à l'est » vient de recevoir une subvention de 20 000 \$ qui va notamment soutenir la création de deux emplois. En diffusant largement les artistes auprès des galeries professionnelles et autres centres d'artistes, les promoteurs de cette nouvelle entreprise d'économie sociale se sont également donnés comme mission de dynamiser l'offre culturelle dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve un quartier qu'ils affectionnent tout particulièrement.

« Sésame, ouvre toi » : Le café Sésame accueille le petit Sésame

Dans le secteur de la sécurité alimentaire, le projet « Petit Sésame » a bénéficié d'une subvention de 21 000 \$ afin de soutenir la relocalisation de ses activités à l'intérieur du café Sésame. Ce redéploiement des services permettra entre autre au petit Sésame de repositionner son offre de produit alimentaire tout en bénéficiant de la notoriété et de l'achalandage du café Sésame.



## Démarrage d'entreprises

La CDEST offre régulièrement des séances d'information sur les programmes et les services d'aide au démarrage d'une entreprise.

Au cours de la rencontre, on vous parlera des programmes subventionnés et leurs critères d'admissibilité ainsi que du financement pour les nouveaux entrepreneurs.

On vous sensibilisera aussi à la réalité du travailleur autonome. Enfin, pour vous aider dans votre choix de programmes ou de services, des conseillers seront sur place pour répondre à vos questions.

Prochaines séances d'information et atelier « **L'ABC du plan d'affaires** » ;

| DATES                     | HEURE    |
|---------------------------|----------|
| Lundi, 16 novembre 2009   | 9h à 12h |
| Mercredi, 9 décembre 2009 | 9h à 12h |

Le nombre de places étant limité, il faut absolument s'inscrire en composant le **514.256.6825 poste 0**.



## FLI . Fonds Local d'Investissement

### ARHOMA double son espace de vente !

Bien connu des amateurs de viennoiseries et de menus santé, Arhoma vient de bénéficier d'un prêt de **50 000 \$** pour mener à bien son projet d'amélioration locale. La boulangerie-fromagerie de la Place Valois offrira donc sous peu ses services d'épicerie fine, de restauration et de menu santé dans un espace de vente deux fois plus grands. Rappelons que les promoteurs d'Arhoma ont démarré leur entreprise il y a deux ans avec une subvention jeune promoteur de 7 500 \$ et qu'ils ont créé depuis ce temps pas moins de 18 emplois !

### Nouvel envol pour le Centre de Conservation de la Faune Ailée (CCFA)

Spécialisé dans les produits d'ornithologie et des sciences naturelles, le CCFA vient de consolider sa localisation dans l'arrondissement grâce à un prêt de **50 000 \$** qui permettra à M. Goulet, le promoteur, de se porter acquéreur du bâtiment qui abrite le CCFA. Il s'agit également d'un beau cas de relève entrepreneuriale. M. Goulet a fait l'acquisition en 2006 de ce commerce établi dans le quartier de Mercier est depuis 1981.

## JP . Jeunes Promoteurs

### Bijoux-Bijoux Inc. : Expositions virtuelles....ventes réelles !

Créé en mars 2008 par Emmanuelle Duchesne et Pascal Couturier, Bijoux-Bijoux offre un large éventail de collections de bijoux québécois via une boutique virtuelle : le site internet de Bijoux-Bijoux. Grâce à l'obtention de la subvention de **7 500 \$**, les promoteurs pourront intégrer de nouveaux outils de communication dont la programmation de certaines fonctions pour faciliter les processus d'achat en ligne de leurs bijoux.

### Les Artisans d'Azures : quand l'artisanat médiéval s'installe sur la rue Sainte-Catherine Est !

Lauréat d'une bourse jeune promoteur dans le cadre du concours « la Sainte-Catherine Est, la rue qu'on court! », les promoteurs des Artisans d'Azures ont reçu un soutien financier de **10 000 \$** pour l'ouverture d'un atelier-boutique spécialisé dans la production d'accessoires pour les jeux de rôle « grandeur nature ». Armures en cuir, masques, boucliers d'aciers, vêtements spécialisés sont autant de produits conçus et produits par M. Samuel Gagnon-Tremblay pour répondre aux besoins des adeptes des jeux de rôles et aux fournisseurs spécialisés en cotte de maille et autres armures en acier.

## Coup d'œil sur l'actualité

### La CDEST se rapproche des entreprises !

Dans le cadre des activités de démarchage prévues à son plan d'action, la CDEST effectue actuellement une tournée des entreprises de l'arrondissement afin de présenter le soutien offert aux promoteurs notamment en termes de financement et de services-conseils. Une attention toute particulière est d'ailleurs apportée pour les entreprises du secteur manufacturier de l'arrondissement de Mercier – Hochelaga-Maisonneuve.

### Une équipe qui se renouvelle !

La CDEST accueille depuis le 2 juillet 2009 une nouvelle conseillère en financement : Mme Isabelle Combe. Mme Combe accompagne et conseille les promoteurs dans le cadre du soutien financier offert par le Fonds Local d'investissement. Nous lui souhaitons la bienvenue.



**Vous avez des questions?  
Vous aimeriez plus d'informations?  
Vous souhaitez nous faire part de  
vos commentaires?**

N'hésitez pas à nous contacter  
à [info@cdest.qc.ca](mailto:info@cdest.qc.ca) ou au  
**514-256-6825, poste 0**  
Vous pouvez aussi consulter notre site  
Web : [www.cdest.qc.ca](http://www.cdest.qc.ca)



3440, rue Ontario Est,  
Montréal (Qc) H1W 1P9  
Tél. : 514.523.2400 / Téléc. : 514.523.2466  
[cjehm@cdest.qc.ca](mailto:cjehm@cdest.qc.ca) / [www.cdest.qc.ca/cjehm](http://www.cdest.qc.ca/cjehm)



2030, Boul. Pie-IX, bureau 201,  
Montréal (Qc) H1V 2C8  
Tél. : 514.256.6825 / Téléc. : 514.256.0669  
[info@cdest.qc.ca](mailto:info@cdest.qc.ca) / [www.cdest.qc.ca](http://www.cdest.qc.ca)

La CDEST réalise sa mission  
principalement grâce à :



## Le Carrefour Jeunesse Emploi Hochelaga-Maisonneuve : au cœur de l'action !



### Projet IDEO : les 16-17 ans à l'honneur

Pour une cinquième année, le CJE en collaboration avec l'organisme *Orgue et couleurs* a offert à 8 jeunes la chance de participer au projet *Orchestré pour les jeunes* et ainsi vivre une expérience comme placier lors des *Concerts populaires de Montréal*. Cette activité a pu se dérouler grâce au support des Caisses populaires d'Hochelaga-Maisonneuve et de Préfontaine/Hochelaga ainsi que du Port de Montréal.

Une collaboration avec le YMCA Hochelaga-Maisonneuve et le CJE a également permis de faire passer la cohorte de la *Coopérative jeunesse de service (CJS)* de 12 à 24 participants. En effet, grâce à un appui de Pepsi Québec, une ressource à plein temps a pu être recrutée pour mener ce projet à bien. De plus, le programme Valorisation jeunesse a permis au CJE d'embaucher deux jeunes pour venir en appui aux coopérants. Toujours en activité même en dehors de la période estivale, la CJS continue d'offrir les services de ses « membres » pour les menus travaux (ramassage des feuilles d'automne, distribution de feuillets publicitaires, garde d'enfants, etc.). Renseignement au 514-255-3495, poste 3263.

L'école Chomedey-de-Maisonneuve a réitéré son projet de *Classe Affaires* en collaboration avec le CJE en axant ses interventions sur la notion « d'**entreprendre** » sa vie. Et quoi de mieux pour débiter que d'entreprendre une visite au CJE et assister à un atelier sur le CV comme la démarche effectuée début septembre par les jeunes de l'école Chomedey-de-Maisonneuve

### Nouvelle ressource au CJE

Le CJE offre maintenant l'appui d'une Coach en développement professionnel pour les personnes qui se questionnent sur leur cheminement professionnel. Bienvenue à Madame Sessi Hounkanrin au sein de l'équipe du CJE !

### Des activités offertes au CJE

Des ateliers seront présentés au CJE cet automne :

- **Lundi 23 novembre 2009 13h30 à 15h30**  
Comment retourner aux études ou trouver un travail avec des tests d'équivalence (TDG, TENS et GED).